



សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

ប្រកាសបញ្ជូនសិស្ស
២០២៥-២០២៨



សាកលវិទ្យាល័យឈានមុខគេនៅកម្ពុជា

មាតិកា

ល.រ.	ចំណងជើង	ទំព័រ
១.	សេចក្តីផ្តើម	១
២.	នីតិវិធីនៃការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររួម	២
៣.	សេចក្តីសង្ខេប នៃការវិភាគ SWOT	២
៤.	ចក្ខុវិស័យ	៣
៥.	បេសកកម្ម	៣
៦.	តម្លៃស្នូល	៤
៧.	ទស្សនវិជ្ជាអប់រំ	៤
៨.	គោលបំណង យុទ្ធសាស្ត្រ និងសកម្មភាពគោល ស.ក.ន.វ.ស..	៤
៩.	ក្របខណ្ឌតាមដាន និងវាយតម្លៃ	៥
១០.	ផែនការសកម្មភាព	៧

១. សេចក្តីផ្តើម

សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច (ស.ក.ន.វ.ស.) ត្រូវបានបង្កើតជាដំបូង នៅឆ្នាំ១៩៤៩ ដែលមានឈ្មោះថា វិទ្យាស្ថានសិក្សាច្បាប់ និងសេដ្ឋកិច្ច។ ក្រោយមកសាកលវិទ្យាល័យនេះ ត្រូវ បានផ្លាស់ប្តូរឈ្មោះជាបន្តបន្ទាប់ផ្អែកទៅតាមការវិវត្តនៃសង្គម និងរបបនយោបាយ។ គួរកត់សម្គាល់ថា នៅក្នុង ឆ្នាំ២០០៣ សាកលវិទ្យាល័យត្រូវបានប្រែក្លាយជាសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច តាមរយៈអនុក្រឹត្យលេខ៥៦អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៣។ បន្ទាប់មក ស.ក.ន.វ.ស. ត្រូវ បានប្រែក្លាយទៅជាគ្រឹះស្ថាន សាធារណៈរដ្ឋបាល តាមរយៈអនុក្រឹត្យលេខ៨៩អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី២៧ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០០៧។

ស.ក.ន.វ.ស. បានខិតខំប្រឹងប្រែងចូលរួមចំណែកក្នុងការអភិវឌ្ឍសង្គម និងសេដ្ឋកិច្ច ដោយផលិត ធនធានមនុស្សដ៏មានសក្តានុពលដើម្បីបម្រើសង្គមជាតិ។ ជាលទ្ធផលចាប់ពីឆ្នាំ១៩៨២ រហូតដល់ឆ្នាំសិក្សា ២០២៣-២០២៤ ស.ក.ន.វ.ស. បានបណ្តុះបណ្តាលនិស្សិតបញ្ចប់ការសិក្សាសរុប ចំនួន៧៤.៣៣៧នាក់ (នារី ៣០.៣៧៤នាក់) ដែលបាន និងកំពុងបម្រើការងារនៅតាមវិស័យនានា ពិសេសនៅតាមវិស័យ សាធារណៈ និងវិស័យឯកជន។ ការអភិវឌ្ឍនៅក្នុងតំបន់ បានធ្វើជាសក្ខីកម្មនូវការផ្លាស់ប្តូរ យ៉ាងខ្លាំងក្លានៃ វិទ្យាសាស្ត្រ និងបច្ចេកវិទ្យា បរិស្ថាន សង្គម និង សេដ្ឋកិច្ច ដែលធ្វើឲ្យគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សា ដើរតួនាទីយ៉ាង សំខាន់ក្នុងការផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់ទៅលើគុណភាពអប់រំ ប្រសិទ្ធភាព ឧត្តមភាព សីលធម៌ និងគុណធម៌។ សមាហរណកម្មអាស៊ានឆ្នាំ២០១៥ ផ្តល់នូវការប្រកួតប្រជែងទីផ្សារការងារ បន្ថែមទៀត ដែលត្រូវការ ធនធានមនុស្សប្រកបដោយ សមត្ថភាព។ តាមរយៈនេះ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអប់រំ២០២៤-២០២៨ របស់ ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា បានផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់ជា សំខាន់ទៅលើការលើកកម្ពស់គុណភាព អប់រំ។

ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រឆ្នាំ២០២៥-២០២៨ របស់សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រ សេដ្ឋកិច្ច ត្រូវបានរៀបចំក្នុងស្ថានភាពដែលវិស័យអប់រំ យុវជន និងកីឡាបានផ្តោតសំខាន់លើការបន្តលើក កម្ពស់គុណភាពអប់រំ ដោយផ្សារភ្ជាប់នឹងគោលបំណងនៃគោលនយោបាយអនុវិស័យឧត្តមសិក្សាដែល មានបេសកកម្ម អភិវឌ្ឍមូលធនមនុស្សស្របតាមការកំណត់នៅក្នុងបញ្ជាកោណទី១នៃយុទ្ធសាស្ត្របញ្ជាកោណ ដំណាក់កាលទី១ នៃរាជរដ្ឋាភិបាល។

ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនេះ ត្រូវបានគូសរំលេចនូវយុទ្ធសាស្ត្រស្នូលដែលមានសង្គតិភាពនឹងបរិបទនៃ ការអប់រំនៅកម្រិតឧត្តមសិក្សានាពេលបច្ចុប្បន្ន។ សាកលវិទ្យាល័យមានជំនឿយ៉ាងមុតមាំថាផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ឆ្នាំ២០២៥-២០២៨ នឹងអាចសម្រេចបានតាមចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម និងគោលបំណងនានា ដើម្បីផលិត បានធនធានមនុស្សប្រកបដោយគុណភាព។

ភាពខ្សោយ (Weakness)

- W1- ធនធានរូបវន្តទាមទារនូវការកែលម្អបន្ថែមទៀត
- W2- កង្វះការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញបន្ថែមដល់សាស្ត្រាចារ្យស្របតាមបរិបទថ្មី
- W3- កង្វះខាតការស្រាវជ្រាវ និងបោះពុម្ពផ្សាយក្នុងចំណោមសាស្ត្រាចារ្យ
- W4- គុណភាពនៃការផ្តល់សេវាអប់រំមិនទាន់ឆ្លើយតបពេញលេញទៅនឹងតម្រូវការនិស្សិត

ភាពល្អឥតគិតថ្លៃ (Opportunities)

- O1- ចំនួននិស្សិតដែលចូលរៀននៅកម្រិតខ្ពស់សិក្សាមានកំណើនជាលំដាប់
- O2- និន្នាការទីផ្សារការងារឆ្ពោះទៅរកការប្រើប្រាស់ជំនាញកម្រិតខ្ពស់
- O3- គោលនយោបាយអាណត្តិថ្មីរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលផ្តោតលើសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមឌីជីថល

ការគំរាមកំហែង (Threats)

- T1- ការកើនឡើងនៃការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ
- T2- ការកើនឡើងនៃចំនួនសាកលវិទ្យាល័យដែលមានការបណ្តុះបណ្តាលលើជំនាញដូចគ្នា
- T3- ការវិវត្តដ៏ឆាប់រហ័សនៃប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យា ICT
- T4- និន្នាការទីផ្សារផ្លាស់ប្តូរទៅកាន់បរិក្ខិតកម្មឌីជីថល
- T5- វិបត្តិសេដ្ឋកិច្ចសកល

៤. ចក្ខុវិស័យ៖

ជាសាកលវិទ្យាល័យឈានមុខលើគុណភាពអប់រំ ការស្រាវជ្រាវ និងនវានុវត្តន៍។

គុណភាពអប់រំ៖ សំដៅដល់ការអប់រំមួយ ដែលបំពេញបានសេចក្តីត្រូវការនៃការសិក្សាជាមូលដ្ឋាន និងបន្តពេញមួយជីវិតរបស់អ្នកសិក្សា

ការស្រាវជ្រាវ៖ ជាការស្វែងរកចំណេះដឹងថ្មីប្រកបដោយគំនិតច្នៃប្រឌិតតាមបែបវិទ្យាសាស្ត្រ និងជាប្រព័ន្ធបង្កើតនូវបណ្តុំចំណេះដឹង ដែលអាចជាប្រយោជន៍ដល់សេដ្ឋកិច្ច និងសង្គម

នវានុវត្តន៍៖ គឺជាការអនុវត្តនូវគំនិតច្នៃប្រឌិតថ្មី ដើម្បីបង្កើតគុណតម្លៃសម្រាប់អង្គការ

៥. បេសកកម្ម៖ អភិវឌ្ឍសមត្ថភាពធនធានមនុស្សប្រកបដោយគុណភាព

៦. តម្លៃស្នូល

តម្លៃស្នូលរបស់សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ជាជំនឿជឿជាក់ដ៏រឹងមាំ និងជាផែនទីបង្ហាញផ្លូវដែលជួយសាកលវិទ្យាល័យក្នុងការកំណត់សកម្មភាព និងការសម្រេចចិត្តផ្សេងៗ សម្រាប់គាំទ្រដល់ចក្ខុវិស័យ និងបេសកកម្ម។

ដើម្បីសម្រេចចក្ខុវិស័យ និងបេសកកម្មនេះ សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច នឹងខិតខំអនុវត្តតម្លៃស្នូលដូចខាងក្រោម៖

- គុណភាពអប់រំ៖** សាកលវិទ្យាល័យចាត់ទុកគុណភាពអប់រំជាអាទិភាពទី១
- ការស្រាវជ្រាវ៖** សាកលវិទ្យាល័យលើកទឹកចិត្ត និងគាំទ្រលើការសិក្សាស្រាវជ្រាវលើរបកគំហើញថ្មីៗ
- នវានុវត្តន៍៖** សាកលវិទ្យាល័យគាំទ្រនូវគំនិតច្នៃប្រឌិតថ្មី ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាសេដ្ឋកិច្ចសង្គម

៧. ទស្សនវិជ្ជាអប់រំរបស់សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

ទស្សនវិជ្ជាអប់រំរបស់សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច គឺការបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្សប្រកបដោយសមត្ថភាព ក្រមសីលធម៌ និងមានគំនិតជាសាកល តាមរយៈការផ្សារភ្ជាប់ ទ្រឹស្តី និងការអនុវត្ត ការស្រាវជ្រាវ នវានុវត្តន៍ និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាតិ និងអន្តរជាតិ។

៨. គោលបំណង យុទ្ធសាស្ត្រ និងសកម្មភាពគោល

គោលបំណងទី១៖ លើកកម្ពស់ការអប់រំប្រកបដោយគុណភាព
គោលបំណងនេះមាន ១យុទ្ធសាស្ត្រ

- **យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖** ពង្រឹងគុណភាពអប់រំ។ យុទ្ធសាស្ត្រនេះ មាន ១៣សកម្មភាពគោល រួមមាន៖
 - សកម្មភាពគោលទី១: សាងសង់អគារសិក្សា កែលម្អបន្ទប់រៀន និង បរិស្ថានសិក្សា
 - សកម្មភាពគោលទី២: បង្កើនសមត្ថភាពបុគ្គលិកអប់រំ
 - សកម្មភាពគោលទី៣: លើកកម្ពស់ការផ្តល់សេវានិស្សិត
 - សកម្មភាពគោលទី៤: បង្កើនជំនាញទំនប់ដល់បុគ្គលិកអប់រំ និងនិស្សិត
 - សកម្មភាពគោលទី៥: បង្កើតប្រព័ន្ធខ្ចីជីវិតក្នុងការផ្តល់សេវានិស្សិត
 - សកម្មភាពគោលទី៦: ពង្រឹងប្រព័ន្ធធានាគុណភាពផ្ទៃក្នុង
 - សកម្មភាពគោលទី៧: បង្កើតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ(កម្មវិធីសិក្សាជាកាសាអង់គ្លេស)
 - សកម្មភាពគោលទី៨: បង្កើតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ Logistic Management
 - សកម្មភាពគោលទី៩: បង្កើតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ Data Science & AI
 - សកម្មភាពគោលទី១០: បង្កើតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់វិទ្យាសាស្ត្រនយោបាយ
 - សកម្មភាពគោលទី១១: ធ្វើទំនើបកម្មកម្មវិធីសិក្សាឆ្លើយតបនឹងតម្រូវទីផ្សារ
 - សកម្មភាពគោលទី១២: ជំរុញភាពជាដៃគូជាតិ និងអន្តរជាតិ
 - សកម្មភាពគោលទី១៣: ពង្រឹងការគ្រប់គ្រងបុគ្គលិក

គោលបំណងទី២៖ លើកកម្ពស់ការស្រាវជ្រាវ និងនវានុវត្តន៍

គោលបំណងនេះមាន ២យុទ្ធសាស្ត្រ រួមមាន ៖

- **យុទ្ធសាស្ត្រទី២៖** ជំរុញការស្រាវជ្រាវ។ យុទ្ធសាស្ត្រនេះ មាន៣សកម្មភាពគោល រួមមាន៖
 - សកម្មភាពគោលទី១: អភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សផ្នែកស្រាវជ្រាវ
 - សកម្មភាពគោលទី២: ជំរុញការស្រាវជ្រាវលើបកគំហើញថ្មី
 - សកម្មភាពគោលទី៣: ជំរុញការបោះពុម្ពផ្សាយ
- **យុទ្ធសាស្ត្រទី៣៖** លើកកម្ពស់នវានុវត្តន៍។ យុទ្ធសាស្ត្រនេះ មាន២សកម្មភាពគោល រួមមាន៖
 - សកម្មភាពគោលទី១: បង្កើតប្រព័ន្ធគាំទ្របែប ឌីជីថលក្នុងការគ្រប់គ្រងបុគ្គលិក
 - សកម្មភាពគោលទី២: ចូលរួមក្នុងបណ្តាញសាកលវិទ្យាល័យសាយប៉ែកម្តុជា (ប.ស.ស.ក)

៩. ក្របខ័ណ្ឌតាមដាន និងវាយតម្លៃ

ការពិនិត្យតាមដាន និងវាយតម្លៃ គឺជាផ្នែកមួយដ៏សំខាន់នៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រដែលបង្ហាញនៅវិធីសាស្ត្រក្នុងការវាយតម្លៃដំណើរការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រ ដើម្បីសម្រេចគោលបំណងយុទ្ធសាស្ត្រ។ ការពិនិត្យតាមដាន គឺជាការពិនិត្យជាប្រចាំលើការអនុវត្តសកម្មភាពដើម្បីរកឱ្យឃើញពីបរិមាណនៃធាតុចូល រយៈពេលការងារប្រៀបធៀបនឹងធាតុចេញ និងសកម្មភាពដៅផ្សេងៗទៀតដែលកំពុងអនុវត្តឱ្យស្របតាមក្របខ័ណ្ឌកំណត់ ដូច្នោះគេអាចកំណត់បានភាពខ្វះចន្លោះ និងអាចកែតម្រូវសកម្មភាពឡើងវិញទាន់ពេលវេលា។ ការវាយតម្លៃក្នុងបរិបទនេះ គឺជាការប្រមូលទិន្នន័យតាមពេលវេលាដើម្បីវាយតម្លៃវឌ្ឍនភាពធៀបនឹងទិសដៅនៃគម្រោង។

ដំណើរការពិនិត្យតាមដាន និងវាយតម្លៃ មានរៀបរាប់ដូចខាងក្រោមនេះ៖

- ដំណាក់កាលទី១៖ ចាប់ផ្តើមពិនិត្យគោលបំណង និងយុទ្ធសាស្ត្រ ដែលមានចែងក្នុងផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររួម
- ដំណាក់កាលទី២៖ ធ្វើការវាយតម្លៃតាមផ្នែកតូចៗ
- ដំណាក់កាលទី៣៖ បែងចែកការទទួលខុសត្រូវដល់សមាជិកនៃក្រុមការងារធ្វើការវាយតម្លៃលើផ្នែកនីមួយៗ
- ដំណាក់កាលទី៤៖ ប្រមូលព័ត៌មាននិងទិន្នន័យទៅតាមផ្នែកនីមួយៗ
- ដំណាក់កាលទី៥៖ សរសេរលទ្ធផលនៃការវាយតម្លៃលើផ្នែកនីមួយៗតាមទម្រង់ឯកសារវាយតម្លៃ
- ដំណាក់កាលទី៦៖ វាយតម្លៃលើវឌ្ឍនភាពធៀបនឹងគោលបំណង ដែលមានចែងក្នុងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ
- ដំណាក់កាលទី៧៖ សិក្សាធាតុចូល និងព័ត៌មានត្រឡប់ពីភាគីពាក់ព័ន្ធសំខាន់ផ្សេងៗទៀត
- ដំណាក់កាលទី៨៖ បន្ទាប់ពីការវាយតម្លៃចប់រួចរាល់ សង្ខេបលទ្ធផល និងរៀបចំផែនការសកម្មភាព។

ជំណាក់កាលទី៩៖ បញ្ជូនឯកសារវាយតម្លៃជូនថ្នាក់ដឹកនាំ សាកលវិទ្យាធិការ ឬសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ការធ្វើបែបនេះគឺដើម្បីឱ្យថ្នាក់ ដឹកនាំសាកលវិទ្យាល័យពិនិត្យសម្រេចលើការវាយតម្លៃ និងចង្អុលបង្ហាញ ទិសដៅសម្រាប់រៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនៅពេលអនាគត។

ជំណាក់កាលទី១០៖ ធ្វើការវាយតម្លៃសារជាថ្មីម្តងទៀតជាប្រចាំ ដូចជាប្រចាំឆ្នាំ ប្រចាំត្រីមាស ដើម្បីតាមដាន វឌ្ឍនភាព និងធានាថាស្របតាមផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ។

១០.ផែនការសកម្មភាព

យុទ្ធសាស្ត្រ	សកម្មភាពគោល	សកម្មភាព	ឆ្នាំរៀន				ផ្នែកទទួលខុសត្រូវ
			២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	
គោលបំណងទី១: លើកកម្ពស់ការអប់រំប្រកបដោយគុណភាព							
យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ ពង្រឹងគុណភាពអប់រំ	សាងសង់អគារសិក្សា កែលម្អបន្ទប់រៀន និង បរិស្ថានសិក្សា	សាងសង់អគារកម្ពស់៦ជាន់	✓	✓			អង្គការពលទ្វកម្ម
		សិក្សាប្លង់ស្ថាបត្យកម្មអគារ Smart Classroom ១៥ជាន់	✓				អង្គការពលទ្វកម្ម
		សុំអាជ្ញាបណ្ណសាងសង់អគារ Smart Classroom ១៥ជាន់			✓		អង្គការពលទ្វកម្ម
		សាងសង់អគារSmart Classroom ១៥ជាន់				✓	អង្គការពលទ្វកម្ម
		ជួសជុលកញ្ចាងទ្វារ និងរបង ផ្នែក ខាងមុខសាកលវិទ្យាល័យ	✓	✓			អង្គការពលទ្វកម្ម
		កែលម្អអគារសិក្សាផ្នែកខាងក្រៅ	✓				អង្គការពលទ្វកម្ម
		សិក្សាប្លង់ស្ថាបត្យកម្ម និងសាង សង់ហាងកាហ្វេ និងសួនច្បារ ក្រោយអគារH			✓		អង្គការពលទ្វកម្ម
		ក្រាលកៅស៊ូចំណីផ្លូវខាងមុខ សាកលវិទ្យាល័យ		✓			អង្គការពលទ្វកម្ម
សិក្សាប្លង់ស្ថាបត្យកម្មចំណត ក្រោមដី និងរចនាសួនច្បារលើ ចំណត				✓		អង្គការពលទ្វកម្ម	

									អង្គការពលទូកម្ម
									មហាវិទ្យាល័យ/ផ្នែកពាក់ព័ន្ធ
									មហាវិទ្យាល័យ/ផ្នែកពាក់ព័ន្ធ
									មហាវិទ្យាល័យ/ការិយាល័យ និងដេប៉ាតឺម៉ង់ពាក់ព័ន្ធ
									មហាវិទ្យាល័យ/ការិយាល័យ និងដេប៉ាតឺម៉ង់ពាក់ព័ន្ធ
									មហាវិទ្យាល័យ/ការិយាល័យ និងដេប៉ាតឺម៉ង់ពាក់ព័ន្ធ
									ដេប៉ាតឺម៉ង់ព័ត៌មានវិទ្យា/ការិយាល័យពាក់ព័ន្ធ
									មហាវិទ្យាល័យ/ការិយាល័យ និងដេប៉ាតឺម៉ង់ពាក់ព័ន្ធ
									ការិយាល័យធានាគុណភាព
									មហាវិទ្យាល័យ/ការិយាល័យធានាគុណភាព

		✓	✓	✓	✓	រៀបចំការវាយតម្លៃកម្រិតកម្មវិធី ដោយ ACC	✓	មហាវិទ្យាល័យ/ការិយាល័យ ធានាគុណភាព
បង្កើតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ ខ្ពស់ទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ (កម្មវិធីសិក្សាជាភាសា អង់គ្លេស)	រៀបចំកម្មវិធីសិក្សាថ្នាក់ បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ទំនាក់ទំនង អន្តរជាតិ (កម្មវិធីសិក្សាជាភាសា អង់គ្លេស)	✓	✓	✓	✓	រៀបចំកម្មវិធីសិក្សាថ្នាក់ បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ទំនាក់ទំនង អន្តរជាតិ (កម្មវិធីសិក្សាជាភាសា អង់គ្លេស)	✓	មហាវិទ្យាល័យរដ្ឋបាលសាធារណៈ
	បង្កើតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ Logistic Management	លើកថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ ទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ (កម្មវិធី សិក្សាជាភាសា អង់គ្លេស)	✓	✓	✓	រៀបចំកម្មវិធីសិក្សាថ្នាក់ បរិញ្ញាបត្រ Logistic Management	✓	មហាវិទ្យាល័យវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច
បង្កើតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ Data Science & AI	លើកថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ Logistic Management	✓	✓	✓	លើកថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ Logistic Management	✓	មហាវិទ្យាល័យវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច	
	បង្កើតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ Data Science & AI	រៀបចំកម្មវិធីសិក្សាថ្នាក់ បរិញ្ញាបត្រ Data Science & AI	✓	✓	✓	រៀបចំកម្មវិធីសិក្សាថ្នាក់ បរិញ្ញាបត្រ Data Science & AI	✓	មហាវិទ្យាល័យសេដ្ឋកិច្ចព័ត៌មានវិទ្យា
បង្កើតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជាន់ខ្ពស់វិទ្យាសាស្ត្រ នយោបាយ	លើកថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ Data Science & AI	✓	✓	✓	លើកថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ Data Science & AI	✓	មហាវិទ្យាល័យសេដ្ឋកិច្ចព័ត៌មានវិទ្យា	
	បង្កើតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ជាន់ខ្ពស់វិទ្យាសាស្ត្រ នយោបាយ	រៀបចំកម្មវិធីសិក្សាថ្នាក់ បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ វិទ្យាសាស្ត្រនយោបាយ	✓	✓	✓	រៀបចំកម្មវិធីសិក្សាថ្នាក់ បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ វិទ្យាសាស្ត្រនយោបាយ	✓	សាលាប្រាយបរិញ្ញាបត្រ
	លើកថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ វិទ្យាសាស្ត្រនយោបាយ	✓	✓	✓	លើកថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ វិទ្យាសាស្ត្រនយោបាយ	✓	សាលាប្រាយបរិញ្ញាបត្រ	

	<p>ធ្វើទំនើបកម្មកម្មវិធីសិក្សាឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការទីផ្សារ</p>	<p>ទំនើបកម្មកម្មវិធីសិក្សារប្រកបដោយផ្នែកលើលទ្ធផល (Outcome-Based Education)</p> <p>ទំនើបកម្មជីវសាស្ត្រប្រៀបធៀបគម្រោង និងវិធីសាស្ត្រប្រៀបធៀបបែបវិទ្យាល័យ</p>						<p>មហាវិទ្យាល័យ/វិទ្យាល័យពាក់ព័ន្ធ</p> <p>មហាវិទ្យាល័យ/វិទ្យាល័យពាក់ព័ន្ធ</p> <p>មហាវិទ្យាល័យពាក់ព័ន្ធ/ការិយាល័យទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ</p> <p>មហាវិទ្យាល័យពាក់ព័ន្ធ/ការិយាល័យទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ</p> <p>មហាវិទ្យាល័យពាក់ព័ន្ធ/ការិយាល័យទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ</p> <p>មហាវិទ្យាល័យពាក់ព័ន្ធ/ការិយាល័យទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ</p> <p>មហាវិទ្យាល័យពាក់ព័ន្ធ/ការិយាល័យទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ</p> <p>មហាវិទ្យាល័យពាក់ព័ន្ធ/ការិយាល័យទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ</p> <p>ការិយាល័យរដ្ឋបាល និងបុគ្គលិក</p>
<p>ជំរុញភាពជាដៃគូជាតិ និងអន្តរជាតិ</p>	<p>ចុះអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នា រវាងដៃគូនានា</p> <p>បង្កើនកម្មវិធីអប់រំកម្រិតអន្តរជាតិ សញ្ញាបត្រទ្វេ (Dual Degree)</p> <p>បញ្ជូននិស្សិតចូលរួមក្នុងកម្មវិធីចល័តនិស្សិតអន្តរជាតិដើម្បីពង្រីកការផ្លាស់ប្តូរ</p> <p>បញ្ជូនបុគ្គលិកអប់រំចូលរួមក្នុងកម្មវិធីចល័តនិស្សិតអន្តរជាតិដើម្បីពង្រីកការផ្លាស់ប្តូរ</p> <p>រៀបចំសកម្មភាពសង្គមសម្រាប់និស្សិត និងបុគ្គលិកអប់រំ</p> <p>បង្កើតគោលការណ៍ណែនាំគ្រប់គ្រងបុគ្គលិកអប់រំ</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>មហាវិទ្យាល័យ/វិទ្យាល័យពាក់ព័ន្ធ</p> <p>មហាវិទ្យាល័យ/វិទ្យាល័យពាក់ព័ន្ធ</p> <p>មហាវិទ្យាល័យពាក់ព័ន្ធ/ការិយាល័យទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ</p> <p>មហាវិទ្យាល័យពាក់ព័ន្ធ/ការិយាល័យទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ</p> <p>មហាវិទ្យាល័យពាក់ព័ន្ធ/ការិយាល័យទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ</p> <p>មហាវិទ្យាល័យពាក់ព័ន្ធ/ការិយាល័យទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ</p> <p>មហាវិទ្យាល័យពាក់ព័ន្ធ/ការិយាល័យទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ</p> <p>មហាវិទ្យាល័យពាក់ព័ន្ធ/ការិយាល័យទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ</p> <p>ការិយាល័យរដ្ឋបាល និងបុគ្គលិក</p>	

	ពង្រឹងការគ្រប់គ្រង បុគ្គលិក	បង្កើតគោលការណ៍ណែនាំ គ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់សាកល វិទ្យាល័យ							ការិយាល័យហិរញ្ញវត្ថុ
គោលបំណងទី២៖ លើកកម្ពស់ការស្រាវជ្រាវ និងនវានុវត្តន៍									
ផ្នែកសាស្ត្រទី២៖ ជំរុញការស្រាវជ្រាវ	អភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស ផ្នែកស្រាវជ្រាវ	លើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជំនាញ ស្រាវជ្រាវ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ/ផ្នែកពាក់ព័ន្ធ
	ជំរុញការស្រាវជ្រាវលើ របកគំហើញថ្មី	ស្រាវជ្រាវលើតម្រូវការទីផ្សារ ការងារ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ
		រៀបចំសិក្ខាសាលា/សន្និសីទ ស្រាវជ្រាវវិទ្យាសាស្ត្រ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ/ផ្នែកពាក់ព័ន្ធ
	ជំរុញការបោះពុម្ពផ្សាយ	បោះពុម្ពសៀវភៅស្រាវជ្រាវ ដែលមានការទទួលស្គាល់		✓	✓	✓	✓	✓	មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ/ផ្នែកពាក់ព័ន្ធ
ផ្នែកសាស្ត្រទី៣៖ លើកកម្ពស់នវានុវត្តន៍	បង្កើតប្រព័ន្ធគាំទ្របែប ឌីជីថលក្នុងការគ្រប់គ្រង បុគ្គលិក	បង្កើតថ្នាក់សម្រាប់គ្រប់គ្រង ការបំពេញការងាររបស់បុគ្គលិក អប់រំ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ការិយាល័យរដ្ឋបាលនិងបុគ្គលិក/ការិយា ល័យហិរញ្ញវត្ថុ និងផ្នែកពាក់ព័ន្ធ
	ចូលរួមក្នុងបណ្តាញ សាកលវិទ្យាល័យសាយ ប៊ីកម្ពុជា (ប.ស.ស.ក)	រៀបចំការប្រៀនពីចម្ងាយតាម ប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក	✓	✓	✓	✓	✓	✓	មហាវិទ្យាល័យ/ផ្នែកពាក់ព័ន្ធ
		បង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលឧត្តមភាព		✓	✓	✓	✓	✓	មហាវិទ្យាល័យ/កម្មវិធីបរិញ្ញាបត្រ នីតិសាស្ត្រសិក្សាជាភាសាអង់គ្លេស

